

Trening/radionica: Međusektorska suradnja (prepoznavanje i primjena partnerstva i suradnje) – radionica za predstavnike OCD-a

Voditelj: Dragutin Lesar

Trajanje: 9.00 – 17.00

Racionalni ciljevi:

- Prikazati i objasniti model na kojem počivaju tri sektora društva
- Objasniti podjelu javnog sektora
- Prepoznati ovlasti i odgovornosti za javni i privatni profitni sektor
- Definirati način odlučivanja u predstavničkim tijelima i poglavarstvima
- Znati prepoznati zakone i propise s područja djelovanja OCD-a
- Uvježbati, odnosno osposobiti grupu da pokrene suradnju udruga sa jedinicama lokalne i regionalne samouprave (JLS)
- Prepoznati razloge (i načine) zašto nekoga ili nešto (udrugu, projekt) predstaviti nekom dioniku
- Prepoznati što se smije a što nesmije koristiti u razgovoru (predstavljanju)
- Uvježbati / osposobiti grupu da predstavi svoju udrugu prema partneru iz određenog sektora
- Osposobiti grupu da nauči s kakvom vrstom projekta/programa mogu/moraju ulaziti u proces partnerstva
- Identificirati osnovne elemente dobrog projekta / programa za koji se traži suradnja / partnerstvo
- Potaknuti grupu da prepoznaju aktivnosti koje upućuju ka senzibiliziranju javnosti o određenom problemu
- Prepoznati medije i novinare koji prate konkretno područje djelovanja
- Prepoznati stvari na koje je potrebno posebno obratiti pažnju – situacije u kojima se partnera okreć od sebe ili k sebi
- Prepoznati primjere dobre senzibilizacije javnosti

Iskustveni ciljevi:

- Razviti osjećaj uključenosti kod svakog sudionika
- Stvoriti atmosferu u kojoj se sudionici osjećaju ugodno i dobro, te da postoji međusobno razumijevanje i uvažavanje pojedinih mišljenja
- Osnajžiti sudionike da se bave suradnjom i da usavršavaju znanje kroz daljnje djelovanje
- Ohrabriti sudionike da primjenjuju iskustvene alate i pospješite suradnju

<i>Cjelina/Tema</i>	<i>Osnovne stvari koje želimo isporučiti i promijeniti razumjevanje kod sudionika ... ili želimo da nešto urade nakon treninga/radionice</i>
1. Uvod u <u>razumijevanje</u> javnog i privatnog, profitnog i privatnog neprofitnog sektora – prikaz i objašnjenje modela “stupova društva” i upoznavanje sa njihovom “slikom”	<ul style="list-style-type: none"> • Pomoći grupi da ispravno pozicionira dionike • Pomoći grupi da shvati u kakvom okruženju djeluje i koji se zakonodavni okviri odnose na njih, tj. reguliraju njihovo djelovanje (prava, obaveze, odgovornosti) • Pomoći grupi da identificira ulogu pojedinog “stupa” i razumije njihova prava i ovlasti • Pomoći grupi da prepozna zakonske okvire u kojem se sektori kreću i da prepoznaju važnost umijeća služenja (korištenja) zakonima (tražiti, naći i čitati zakone, pravilnike i sl.)
2. Uvježbati <u>suradnju udruga</u> sa JLS – osposobiti grupu da razumije, prepozna i koristi metode koje vode ka uspješnoj uspostavi partnerstva i/ili suradnje	<ul style="list-style-type: none"> • Pomoći grupi da razumije nadležnosti (npr. JLS) kroz inzistiranje na poznavanju zakona • Pomoći sudionicima da shvate koji su to ljudi na kojima će se temeljiti partnerstvo i suradnja (npr. prepoznati nadležnosti gradonačelnika, vijeća, poglavarstva) • Pomoći grupi da artikulira jasne zahtjeve za traženjem partnerstva i/ili suradnje te ih prilagodi situaciji pred sobom • Pomoći grupi da zna gdje može potražiti odgovore na konkretna pitanja vezana uz djelokrug rada i funkcioniranja sustava
3. <u>Predstavljanje organizacije</u> (npr. udruge) prema željenom partneru – osposobiti grupu da prepozna bitne trenutke i mogućnosti predstavljanja	<ul style="list-style-type: none"> • Potaknuti grupu da prepozna razloge kada se dobro predstaviti potencijalnom partneru (novo osnovana organizacija, nova vlast, započinjanje suradnje) • Pomoći grupi da prepozna i definira mogućnosti predstavljanja (direktno u glavu, pojedinačno lobiranje, korištenje medija) • Upozoriti grupu na stvari koje nikako ne bi smjeli napraviti prilikom predstavljanja • Upoznati grupu sa stvarima koje bi svakako trebali učiniti, npr u prvom kontaktu sa željenim partnerom • Pomoći grupi da prepozna i da razvije svjesnost o činjenicama s kojima će se susresti kod procesa predstavljanja (prepoznati upozorenja)
4. <u>Odabir projekta / programa</u> – osposobiti grupu da prepozna potrebu upotrebe kvalitetno strukturiranog i elaboriranog projekta i/ili programa u procesu lobiranja za partnerstvo i/ili suradnju te da shvati vremenski okvir u kojem se lobira za partnerstvo	<ul style="list-style-type: none"> • Pomoći grupi da prepozna elemente koje treba sadržavati projekt / program za koji se traži partnerstvo / suradnja • Pomoći grupi da artikulira i strukturira bitne elemente projekta / programa za prezentiranje partneru • Potaknuti grupu da shvati vremenski okvir u kojem se mora lobirati za partnerstvo
5. <u>Senzibiliziranje javnosti (edukacija)</u> – potaknuti grupu da prepozna aktivnosti koje senzibiliziraju javnost o određenom problemu	<ul style="list-style-type: none"> • Potaknuti grupu da prepozna korisnost aktivnosti koje senzibiliziraju javnost o određenom problemu • Potaknuti grupu da počinje koristiti akcije s ciljem senzibiliziranja