

CIVILNO DRUŠTVO

PREDSTAVLJANJE UDRUGE

CeZaM

Centar za mlade je organizacija koja pod svoje okrilje prihvaća sve kreativne mlade ljude koji se žele baviti raznim umjetničkim, sportskim i sociološkim djelatnostima - postoje dramska, akrobatsko - žonglerska, sportska, fotografska, filmska i novinarska radionica.

Prije su postojale modna i vizualna radionica koje su propale zbog toga što su se voditelji tih radionica zaposlili, ali to samo znači da je CeZaM uvijek otvoren za nove projekte, ideje i za nove mlade ljude, ističe predsjednica CeZaM-a Jelena Vugrinec.

CeZaM surađuje i s drugim udrugama, kao npr. udrugom Tribe u realizaciji kompjutorske radionice. S bivšim zemljama Jugoslavije CeZaM surađuje u velikom kazališnom projektu, ali u tome dolaze do izražaja i drugi ljudi koji pomažu u realizaciji projekta, npr. mladi koji se žele baviti marketingom.

Najveći problem pri organizaciji svih aktivnosti Centra za mlade je nedostatak ljudi. - Problem je u tome što sve konce vuče četiri do pet ljudi, kaže Jelena Vugrinec. - Imamo premalo ljudi



Jelena Vugrinec, predsjednica Centra za mlade

koji sve to vode pa oni uvijek nemaju vremena za sve radionice i ideje s kojima nam drugi dolaze. Isto tako, sad dolazi do smjene generacija. Mi koji smo dosad vodili smo već dosta stari i trebat ćemo mjesto prepustiti mladim ljudima koji će biti dovoljno kompetentni da obavljaju naš posao.

CeZaM trenutačno radi na projektu kreativnog rada s osobama s mentalnom retardacijom.

Centar za mlade nalazi se na adresi Alberta Schultessa 19, za sve informacije javite se na tel. 040/395509 ili e-mail cezam@cezam.hr. (Josip Špicar)

DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE

Poduzeća više svijesti

U jeku ekološkog incidenta u Karlovcu ovih se dana mnogo govorilo o društvenoj odgovornosti. Karlovačka pivovara kao najgori primjer društveno neodgovornog poslovanja, kako zbog ekološkog nemara, tako zbog lošeg odnosa s javnošću i potpune odsutnosti isprike i suosjećanja, izgubila je povjerenje građana. Pozitivno rješavanje krizne situacije i ispravan korak ka društveno odgovornom poslovanju daje nam međimurski primjer: Pipo Čakovec ispričao se zbog nepropisno deklarirane GMO soje u popularnoj kobasici POLI javnosti oglasom "Tko radi, taj griješi", a direktor je svoju nespretnost platio odlaskom s tog mjesta. POLI je ubrzo bio nazad na policama, a oglas je postao pozitivan primjer koji se često spominje na stručnim predavanjima.

Poštivanje okoline

Pojam i praksa društvene odgovornosti poduzeća odnose se na cjelokupan raspon njegovog djelovanja, i na sve odnose koje pri tom uspostavlja. Što neko poduzeće proizvodi, kako kupuje i prodaje, kako utječe na okoliš, kako zapošljava, osposobljava i utječe na razvoj vlastitih ljudi, kako ulaze u društvenu zajednicu i poštuje ljudska i radna

prava - sve to zajedno određuje ukupni utjecaj tog poduzeća na društvo.

Četiri su temeljna područja djelovanja poduzeća u kontekstu društveno odgovornog poslovanja: ponašanje na tržištu, odnos prema zaposlenima, odnos prema okolišu, te odnos s lokalnom zajednicom i društvom u cjelini.

Uvođenje prakse društvene odgovornosti

Društveno odgovorno poslovanje, istovremeno, predstavlja i široko usvojenu poslovnu praksu u razvijenim zemljama svijeta. U sklopu toga je čest slučaj da velike kompanije traže i od poduzeća koja sudjeluju u njihovom dobavljačkom lancu da i sama svoje poslovanje dovedu u sklad s istim načelima. Nadalje, i institucionalni i individualni investitori, kao što pokazuje i nedavno istraživanje Zagrebačke škole za ekonomiju i menadžment, sve više postojanje prakse društvene odgovornosti vide kao dokaz da se poduzećem dobro upravlja, te time ona postaje čimbenikom u donošenju njihovih poslovnih odluka. Činjenica da Europska unija kroz čitav niz inicijativa, pa i proglašenjem 2005. godine godinom društveno



odgovornog poslovanja snažno podupire proširenje ove prakse predstavlja dodatan razlog zbog kojeg bi hrvatska poduzeća trebala razmotriti uvođenje načela društvene odgovornosti u vlastite poslovne procese.

Priručnik za poduzeća

Istraživanje koje su 2004. godine proveli AED, IBLF i MAP Savjetovanja pokazalo je da priličan broj poduzeća u Hrvatskoj već posjeduju određene elemente društveno odgovornog poslovanja. Velika većina njih, međutim, ne pristupa tome sustavno, pa time i ne koristi mogućnost ostvarivanja dugoročnih prednosti koje ova poslovna praksa sa sobom donosi.

Upravo je to i bio razlog koji je UNDP potaknuo na izradu "Priručnika za društveno odgovorno po-

slovanje" koji u sedam područja pokriva društveno odgovorno poslovanje relevantno za svako poduzeće. Priručnik se nalazi na ovoj adresi:

<http://www.drustvenaodgovornost.undp.hr/show.jsp?page=61054>

Zamka

Davanje donacija i raspisivanje natječaja jedan je od elemenata cjelokupnog sistema društveno odgovornog poslovanja. To najčešće rade banke. Zagrebačka banka je 2003. godine bila testirana kao društveno odgovorno poduzeće. Davala je donacije, provodila akcije itd. No, komisija koja ju je ocjenjivala dala joj je jako nisku ocjenu. Zbog čega? Jedna radnica nije dobila plaću tri mjeseca (čistačica).

(big, li, foto:mario jakšić)

ODBOR ZA CIVILNO DRUŠTVO EU-A I HRVATSKE

Održan prvi sastanak

Prvi sastanak zajedničkog odbora civilnog društva EU-a i Hrvatske održan je u ponedjeljak 12. ožujka u Bruxellesu u Europskom gospodarskom i socijalnom vijeću. Odbor ima dvanaest članova, šest iz Hrvatske i šest iz Europske unije, odnosno iz Europskog gospodarskog i socijalnog odbora (EGSO).

Na prvom sastanku iz Hrvatske je sudjelovala državna tajnica za europske integracije Marija Pejčinović - Burić koja je u svom obraćanju

sudionicima skupa istaknula značaj osnivanja ovoga Odbora kao foruma za institucionalnu suradnju između predstavnika socijalnih partija i civilnog društva. Ona je naglasila da osnivanje ovoga Odbora Hrvatska smatra još jednim korakom u približavanju članstvu Europskoj uniji. Sa stanjem pristupnih pregovora članove odbora upoznali su predstavnici njemačkog predsjedništva EU-a i Europske komisije. (www.zamirzine.net)

IZJAVA GRAĐANA

Na koji je način rad udruga koristan za zajednicu?

Sreten Trifunović, Nedelišće:

- Udruge koje su registrirane kao udruge civilnog društva mogu pomoći ljudima u borbi za njihova prava i za bolji život. Isto tako, ako nikakva ljudska prava nisu ugrožena, udruge bi se morale brinuti za zaštitu tih prava, dakle, spriječiti da se ona uopće povrijede. To se može postići boljom edukacijom i građana i članova udruga. (anketirao: Damir Oršuš)



MLADI U POLITICI

Radionica Vijeća mladih sjeverne regije

U nedjelju 11. ožujka u Čakovcu je održan radni sastanak predstavnika i predstavnica (članova i članica Upravnih odbora, Nadzornih odbora i operativnih timova) triju županijskih vijeća mladih sjeverne Hrvatske: Varaždinske, Koprivničko-križevačke i Međimurske županije.

Na sastanku je napravljena razmjena iskustava i prezentacija dosadašnjeg rada svih Vijeća te je osmišljen plan za pokretanje projekta info servisa za tzv. "Regiju sjever". U prvoj fazi projekta bit će pokrenuta mailing lista sa svim članicama organizacijama triju Vijeća na čije bi adrese stizale obavijesti o natjecajima raspisanim od strane privatnog sektora, javnog sektora i međunarodnih donatora te obavijesti o aktivnostima svakog Vijeća kao i



njihovih organizacija članica. Za drugu fazu projekta predviđena je izrada Internet stranice sa proširenim sadržajem.

U popodnevnom dijelu napravljena je radionica jačanja kapaciteta organizacije s temom "Pisanje projektnih prijedloga". Kroz radionicu sudionici/ce su se upoznali/le sa

ispunjavanjem projektnih prijedloga i pisanja troškovnika za isti.

Sljedeći sastanak dogovoren je za drugu polovicu travnja u Kutini gdje bi se predstavnici/ce "Regije sjever" sastali sa predstavnicima/cama Vijeća mladih Sisačko-moslavačke županije. (big)

ČASOPIS ZA ELEKTRONIČARE

Svijet elektronike

- mikrokontroleri
- programiranje
- elektronički projekti
- akustika
- novosti

A/D ELECTRONIC

040/396-609

gradski radio čakovec

91.0 MHz

tel/fax 040 391 393

cakovec@gradski-radio.com

www.gradski-radio.com

Vrući natječaj

Tvrtka Inero d.o.o. raspisuje Natječaj za dodjelu donacija i sponzorstava u 2007. godini. Ukupan iznos ravnomjerno će se rasporediti po sljedećim kategorijama: znanost (projekti koji razvijaju nove spoznaje i edukativnost na različitim područjima), kultura (kulturne i umjetničke institucije, kazališni, glazbeni, literarni i drugi projekti s ciljem povećanja svijesti o kulturi i promicanja iste), djeca i mladi (opremanje škola, dječjih vrtića, pomoć domovima za djecu i mladež, pomoć samostalnim grupama mlade populacije bilo koje vrste), humanitarni projekti, zdravlje, te sport. Natječaj se raspisuje dva puta tijekom 2007. godine: prve prijave prikupljaju se do 1. svibnja, a druge do 1. studenog. Više o svemu na www.inero.hr. (big)

izi prom d.o.o.

40315 MURSKO SREDIŠĆE, Frankopanska 8
Tel. ++385-40-543-392

Uspori, provjeri... 60% zaboravi

Akcijska prodaja EKSPONATA
kuhinja Gorenje i Marles
te kupaonica i kupaonskih
blokova Gorenje

-60%

SALON ČAKOVEC
TOME BRATKOVIĆA 1
(u krugu Panex-a)